

LE CARNET DU DIRIGEANT

Le carnet de rentrée du dirigeant



30 minutes pour remettre
votre communication au service
du développement de votre entreprise.

UN MOT D'INTRODUCTION

Pendant l'été, nous vous avons proposé plusieurs pistes de réflexion autour de la communication. Ce carnet vous permet de faire le point sur votre entreprise avant la rentrée.

Prenez 30 minutes.

Munissez-vous d'un stylo.

Et laissez-vous guider.

Avant de parler communication...

Quelle est votre priorité d'ici la fin de l'année ?

☐ Développer ma clientèle

☐ Lancer une nouvelle offre

☐ Recruter

☐ Fidéliser

☐ Renforcer ma notoriété

☐ Préparer une transmission

☐ Autre : _____

Pourquoi est-ce votre priorité ?

quelques lignes

Votre communication accompagne-t-elle cette priorité ?

Une seule question.

Si vous ne pouviez garder qu'une seule action de communication d'ici la fin de l'année...

Laquelle choisiriez-vous ?

Pourquoi ?

Vos supports racontent-ils la bonne histoire ?

Une grille très simple.

	OUI	À REVOIR
Site internet	☐	☐
Réseaux sociaux	☐	☐
Google Business	☐	☐
Plaquette	☐	☐
Signature mail	☐	☐
Autres supports _____	☐	☐

Quel support mérite votre attention en priorité ?

Les trois idées que vous souhaitez installer

À la fin de l'année, j'aimerais que mes clients retiennent que mon entreprise est :

1

2

3

Aujourd'hui...

Est-ce vraiment ce que votre communication donne à voir ?

☐

Oui

☐

Pas totalement

☐

Je ne sais pas

Les trois actions prioritaires

ACTION

IMPACT ATTENDU

ÉCHÉANCE

1

2

3

Votre communication contribue-t-elle réellement à vos objectifs ?

Reprenez les priorités que vous avez identifiées dans les pages précédentes. Pour chacune d'elles, demandez-vous :

MON OBJECTIF	MA COMMUNICATION Y CONTRIBUE AUJOURD'HUI	COMMENT ?	QUE FAUDRAIT-IL RENFORCER ?
	☐ Oui ☐ En partie ☐ Non		
	☐ Oui ☐ En partie ☐ Non		
	☐ Oui ☐ En partie ☐ Non		

À RETENIR

Il n'est pas nécessaire que votre communication serve tous les objectifs de votre entreprise. En revanche, elle doit soutenir ceux qui sont prioritaires.

Ce qui pourrait freiner votre projet

Les obstacles.

☐ Le manque de temps.

☐ Le manque de méthode.

☐ Le manque de ressources.

☐ Le manque de visibilité.

☐ Je ne sais pas par où commencer.

Lequel vous bloque le plus aujourd'hui ?

Bilan de l'été

Un rapide retour en arrière, avant de préparer la suite.

Cet été, ma communication a surtout été...

- ☐ Régulière
- ☐ Mise en pause
- ☐ Improvisée
- ☐ Réfléchie et préparée
- ☐ Quasi inexistante

Ce qui a bien fonctionné cet été

Ce que je n'ai pas eu le temps de faire

Et si nous faisons le point ?

Si vous avez rempli ce carnet, vous avez probablement déjà pris un peu de recul. Vous avez peut-être aussi constaté que certaines réponses étaient évidentes... et que d'autres mériteraient d'être approfondies.

C'est précisément l'objectif de « Faisons le point ».

Un rendez-vous de travail pour transformer ces premières réflexions en décisions concrètes.

À l'issue de cette séance, vous repartirez avec :

- une vision claire de vos priorités ;
- des décisions concrètes à mettre en œuvre ;
- une feuille de route personnalisée ;
- une synthèse écrite de nos échanges, complétée par une visio de débriefing de 30 minutes.

Vous souhaitez poursuivre cette réflexion ?

Prenons le temps d'en parler.

Faisons le point →

beckcommunication.fr

